



De kracht van kleur

Paul Noordijk en Mark Mutsaers ontwierpen een tweetal heel verschillende interieurs, beide met kleur in de hoofdrol.

Bedrijfsverzamelgebouw Jin Jersey staat vlakbij de Woonboulevard Utrecht, een bedrijfspand uit 1962 dat oorspronkelijk een jersey- en tricotagefabriek huisvestte. Jin Jersey wordt geëxploiteerd door Stadstuin Utrecht, dat op verschillende plekken in de stad kantoorruimtes en flexwerkplekken verhuurt. Voor de transformatie van de voormalige fabriek werden Paul Noordijk en Mark

Mutsaers gevraagd, die elkaar kennen uit de tijd dat ze samen bij StrandNL en Strand West in Utrecht werkten. Noordijk volgde de Hogeschool van de Kunsten Utrecht, richting interieurarchitectuur en meubelontwerp, en Mutsaers deed HTS-bouwkunde. Maar, stelt Noordijk: "Ik heb inmiddels ook de nodige bouwkundige kennis en ervaring, en Mark is een esthetische technet. En



TEKST **Rutger van Oldenbeek**
 FOTOGRAFIE **Jan Buteijn**

Opdrachtgever Jin Jersey **MidNed Projectontwikkeling**
 Interieurontwerp **Paul Noordijk en Mark Mutsaers**
 Losse meubelen **Moood, Gelderland, Muuto, Nardi, Hay, Made, Fatboy, Sedus**
 Verlichting **Made, Philips**
 Vloeren **Wurks**
 Schilder **Dillema Vastgoedonderhoud**
 Aannemer en interieurbouw **Kleijer bouwtechniek**
 Oppervlakte Jin Jersey **circa 3000 m²**
 Opdrachtgever Essensuals **Toni & Guy**
 Interieurontwerp **Paul Noordijk en Mark Mutsaers**
 Aannemer en interieurbouw **Kleijer bouwtechniek**
 Oppervlakte Essensuals **circa 150 m²**

de kruisbestuiving tussen interieur, exterieur, architectuur en losse inrichting vinden we allebei zeer interessant.” Het interieur van Jin Jersey werd ontworpen in opdracht van projectontwikkelaar MidNed. “En de maat was dusdanig groot dat we onze expertises ook voor dit project aan elkaar hebben geknoopt.” Noordijk en Mutsaers delen ook hun kantoor in Jin Jersey, de oorspronkelijke naam van de fabriek die ze voor het bedrijfsverzamelgebouw nieuw leven hebben ingeblazen. “Die vonden we erg goed passen bij de gewenste uitstraling”, aldus Mutsaers.

bevond helemaal achterin. Mutsaers: “Je moest eerst langs alle kantoren om hier te komen; daarom hebben we de ingang verplaatst zodat je hier nu meteen binnenloopt.” De hoge en lichte ruimte heet nu het ‘plein’ en wordt door alle huurders van Jin Jersey gebruikt voor onder meer lunchen en ontmoeten. De werktitel voor Jin Jersey was Miami Vibes – en ook die past uitstekend bij de uitstraling van het gebouw – door het gebruik van verschillende energieke, tropische kleuren die doen denken aan het Miami Beach van de jaren zestig. Die kleuren zijn niet alleen te vinden

op de wanden en plafonds, maar ook in onder meer de parasolletjes en het buitenmeubilair. “Een beetje dat goedkope jaren tachtig-gevoel, maar zonder dat het een karikatuur wordt”, zegt Noordijk. Het jaren zestig-karakter van het pand – met onder meer geglazuurde tegels en gele bakstenen – was daarbij een bron van inspiratie. Mutsaers: “Het is een jaren zestig-pand en daar wilden we qua concept wat mee doen, maar dan moet je niet in de valkuil stappen van een industrieel interieur met veel zwart en staal.” Het ‘goedkope’ gevoel is tot in detail en steeds met een knip-

Belinda Menthol

In de oude situatie was er een aansluiting van lange gangen met kleine ruimtes en kwam je binnen in een donker hok. Anderzijds is er een enorm aantal hoge sheddaken met industriële lichtstraten – essentieel voor het werk dat er werd verricht – die zelfs in het hart van het gebouw voor volop daglicht zorgen. De grootste en meest imposante ruimte was dichtgebouwd en



FOTO LINKS
Doorkijkje bij Jin Jersey.

FOTO BOVEN
De entree van Jin Jersey.

FOTO ONDER
Zitjes met parasolletjes en buitenmeubilair.



FOTO BOVEN
De ronde tafels bij Jin Jersey werden door de aannemer in de kleur van de stoelen gemaakt.

FOTO MIDDEN
Industriële lichtstraten zorgen tot in het hart van het gebouw voor volop daglicht.

FOTO ONDER
Gekleurde parasolletjes en bakken met kunstplanten en wit grind zorgen bij Jin Jersey voor het beoogde 'goedkope' gevoel.

tafels wilden we graag in de kleur van de stoelen en hebben we daarom door de aannemer laten maken.”

Puzzel

Het kleurgebruik heeft niet alleen een decoratieve functie, “het is ook een goede tool om te onderstrepen wat je qua structuur al hebt ingezet”, stelt Noordijk. “Waar we nieuwe ingrepen deden, hebben we die steeds één kleur gegeven.” Zo zijn niet alleen de wanden en plafonds gekleurd, maar ook de leidingen, stopcontacten, schakelaars en deurklinken – en is er bij alle kleuren ook rust in het gebouw. Tegelijkertijd zijn zo verschillende zones ontstaan. “Je hebt nu mensen die zeggen ‘ik zit in de roze zone en die geeft mij heel veel energie’ en dat werkt heel goed. En doordat alles een kleur heeft, kun je het werkplekmeubilair weer lekker saai grijs houden. Bovendien is kleur toevoegen een relatief voordelige ingreep, het moet toch worden geschilderd. Maar, hoe gemakkelijk het er ook uitziet, het was een enorme puzzel.”

Ook de buitenruimte voor het pand werd aangepakt, waarbij binnen en buiten in elkaar overlopen: bij de ingang ligt bijvoorbeeld kunstgras, dat als een schoonloopzone binnen wordt voortgezet. Mutsaers: “We hebben in samenwerking met een tuinarchitect ook meegedacht over de groenstrook voor Jin Jersey. Daar staan nu bonte planten die passen bij het de sfeer binnen.” Mutsaers en Noordijk werkten al vaker samen met de projectontwikkelaar van Jin Jersey, en die had het volste vertrouwen in hen. Mutsaers: “We kregen



oog doorgevoerd, zelfs in de bakken met kunstplanten, “met dat ouderwetse witte grind waarin je vroeger je Belinda Menthol uitdrukte”, stelt Noordijk. Mutsaers: “Om te zorgen dat het interieur met de plastic stoelen niet een te goedkope uitstraling zou krijgen, hebben we die gemixt met zorgvuldig bij elkaar gezocht tweedehands designmeubliar. Deze items van bijvoorbeeld Gelderland, Moooi en Muuto passen goed in het concept en geven daarmee het totaalbeeld een kwaliteitsimpuls. De ronde





direct een carte blanche en dat was een belangrijke basis van het project.” De transformatie van Jin Jersey is tijdelijk: na zo’n acht à tien jaar worden er nieuwe plannen voor deze plek gemaakt. Noordijk: “Daarom waren de budgetten ook relatief beperkt en moesten we ‘low key’ te werk gaan. Door slim om te gaan met deze beperkingen en vooral in te zetten op een aansprekend beeld is dat volgens ons goed gelukt.”

Urban chic

Kleuren – maar dan op een heel andere manier – spelen ook de hoofdrol in een ander project van Noordijk en Mutsaers: kapsalon Essensuals Hairdressing aan ‘De Fred’ – de Frederik Hendriklaan in Den Haag. Essensuals is een nieuwe lijn van kapsalonketen Tony & Guy, bedoeld voor het hele gezin, en de opdrachtgever wilden voor deze pilotzaak een interieur waarin zowel vrouwen, mannen als kinderen zich welkom voelen. Noordijk: “Het moest zeer laagdrempelig en toegankelijk zijn. Mensen worden er bijvoorbeeld niet ontvangen aan een balie, maar kunnen zelf hun koffie pakken of er even werken terwijl ze wachten. Minder high end dan Tony & Guy ook,

FOTO BOVEN
Door het kleurgebruik zijn bij Jin Jersey verschillende zones ontstaan.

FOTO RECHTSBOVEN
Doordat alles een kleur heeft, kon het werkplekmeubilair ‘lekker saai grijs’ worden gehouden.

FOTO ONDER
Bonte kleuren en kunstgras, dat ook buiten bij Jin Jersey is gebruikt.

maar wel van hoge kwaliteit.” Een uitdaging was daarbij de locatie: “De Frederik Hendriklaan ligt in een wat behoudende, kouwekakkbuurt”, weet Mutsaers, “en de kapsalon die er voorheen zat was een klassieke chique oude dames-salon, met droogkappen, kroonluchters en veel nepgoud, echt nouveau riche.” Daarmee moest radicaal gebroken worden. De specifieke infrastructuur van de vorige kapsalon kon wél voor een groot gedeelte overgenomen worden. Noordijk en Mutsaers gingen op zoek naar de essentie en de identiteit van het nieuwe merk, en ontwikkelden in samenwerking met de opdrachtgever een concept aan de hand van sleutelwoorden als ‘vrolijk’ en ‘urban chic’.



FOTO BOVEN

De graffiti bedekt één kant van Essensuals, aan de andere kant is alles wit, wat een strak, bijna surrealistisch contrast oplevert.

FOTO LINKSONDER

De luifel van Essensuals, met het door Noordijk en Mutsaers bedachte logo.

FOTO RECHTSONDER

Het 'urban' karakter van kapsalon Essensuals werd vertaald in graffiti van de Haagse graffiti artists van Mistikvistik.



Daarnaast moesten de nieuwe salons professionaliteit en 'cleanheid' uitstralen.

Graffiti

Het 'urban' werd vertaald in graffiti, waarvoor de Haagse graffiti artists van Mistikvistik werden gevraagd, "local heroes die ook workshops geven aan onder meer straatjongeren", aldus Noordijk. De artiesten hadden in principe de vrije hand, wel bepaalden Noordijk en Mutsaers de kleuren die

mochten worden gebruikt en zorgden ze voor een gele achtergrond, zodat dit de overheersende kleur bleef. Net als op een echte graffitiwand mogen de klanten hun eigen 'tag' achterlaten, wat vooral jonge bezoekers aanspreekt. Mutsaers: "Die bepalen zelf wel naar welke kapper ze gaan, en zo krijgen ze ook hun ouders mee."

De graffiti bedekt één kant van de zaak, aan de andere kant – en daarvan ragfijn gescheiden – werd alles wit gemaakt, wat

staat voor de cleanheid en professionaliteit. Dit levert een strak, bijna surrealistisch contrast op. De zwarte kappersstoelen die er nog stonden werden eveneens in wit bekleed en ook de spiegels zijn wit. Noordijk: "Je ziet jezelf altijd met graffiti op de achtergrond in de stoel, en de spiegels lijken net schilderijen."

Kookeiland

Er is dus geen balie, in plaats daarvan ontwierpen Noordijk en Mutsaers een





groot 'blok', met daarin onder meer de kassa en een koffiemachine. Noordijk: "Een soort kookeiland en daardoor een lekker informeel gebaar, waar mensen omheen kunnen lopen, koffie pakken of werken. Het maakt ook duidelijk dat je je vrij door de ruimte mag bewegen bij Essensuals." Wit en graffiti komen ten slotte ook terug in de luifel, zodat je buiten al een voorproefje krijgt van wat er binnen gebeurt. Ook het logo – Essensuals in graffiti patroon – werd door

Noordijk en Mutsaers bedacht en daarmee meegenomen in het totaalconcept. Net als bij Jin Jersey was het budget voor Essensuals beperkt en moest bijvoorbeeld ook de linoleumvloer worden hergebruikt. Maar ook hier slaagden Noordijk en Noordijk er in met relatief weinig middelen en eenvoudige ingrediënten een sterk beeld en een aansprekend concept neer te zetten, met kleur in de hoofdrol. Mutsaers: "Beeld en concept zijn bij ons heel belangrijk in een interi-

eur. Vaak wordt er te architectonisch naar een ontwerp gekeken en is alles op detailniveau prachtig, maar het resultaat toch een voorspelbaar en ietwat saai geheel. Wij proberen er in onze projecten voor te zorgen dat beide in balans zijn en er een spanning ontstaat, zodat mensen die binnenkomen denken 'zo, hier is wel even iets gebeurt'."

www.paulnoordijk.nl

www.markmutsaers.com

FOTO BOVEN
Noordijk en Mutsaers ontwierpen voor Essensuals een groot 'blok', met daarin onder meer de kassa, werkplekken en een koffiemachine.

FOTO LINKSONDER
Mark Mutsaers (links) en Paul Noordijk.

FOTO RECHTSONDER
Net als op een echte graffiti-wand mogen de klanten hun eigen 'tag' achterlaten.

